

ЗМІСТ

Гуцал Т. І., Муштай В. А. ОСОБЛИВОСТІ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	6
Дудник В. Ю. МЕТОДИЧНЕ АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ПРОЦЕСІ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	13
Калачевська Л. І. УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА РЕСУРСНА ОПТИМІЗАЦІЯ	19
Лищенко М. О. ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОЇ КОНЦЕПЦІЇ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ТА ПРОСУВАННІ БРЕНДУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	27
Масляєва О. О., Тагачін М. К., Жумар С. Р. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВ АПК В УМОВАХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	36
Селютін С. Т. РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	42
Сенета З. Я., Сенчук Д. І., Аніщенко А. П. ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ МІСТА ЛЬВОВА).....	50
Фісуненко Н. О., Дзюба С. В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЗАХИСТУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	58
Щука Г. П., Ковальська Л. В., Медвідь Л. І. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ СУБ'ЄКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ В ТУРИЗМІ.....	64

CONTENT

Tetiana Hutsal, Valentina Mushtay CONSUMER BEHAVIOR IN THE SOCIAL SERVICES MARKETING SYSTEM: CHARACTERISTICS AND CURRENT TRENDS.....	6
Victor Dudnyk METHODOLOGICAL ANALYTICAL SUPPORT OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS IN THE PROCESS OF DEVELOPING STRATEGIC DIRECTIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	13
Larysa Kalachevska MANAGEMENT CONSULTING IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE: ECONOMIC EFFICIENCY AND RESOURCE OPTIMIZATION.....	19
Marharyta Lyshenko DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES IN FORMING A MODERN CONCEPT OF COMMODITY STRATEGY AND PROMOTING THE BRAND OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE	27
Olga Masliaieva, Maksym Tagachin, Sofia Zhumar SPECIFIC FEATURES OF THE OPERATION AND UTILIZATION OF PRODUCTION CAPACITIES IN AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES UNDER ENERGY CHALLENGES.....	36
Serhii Seliutin RISK-ORIENTED APPROACH TO THE FORMATION OF UKRAINE'S AGRICULTURAL POLICY IN AN UNSTABLE ENVIRONMENT.....	42
Zoriana Seneta, Danylo Senchuk, Alla Anishchenko INFRASTRUCTURAL SUPPORT FOR TOURISM ACTIVITIES AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF A TOURIST DESTINATION (USING THE EXAMPLE OF THE CITY OF LVIV).....	50
Nadiia Fisunenko, Serhii Dziuba METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE LEVEL OF PROTECTION OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATIONS.....	58
Halyna Shchuka, Lesia Kovalska, Larysa Medvid METHODOLOGICAL CHALLENGES IN RESEARCH ON SUBJECTIVE WELL-BEING IN TOURISM.....	64