

МЕТОДИЧНЕ АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ПРОЦЕСІ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Дудник Віктор Юрійович

аспірант,

Державний вищий навчальний заклад

«Донбаський державний педагогічний університет»

ORCID ID: 0009-0004-6903-5903

dudnikviktor35@gmail.com

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні методичних засад аналітичного забезпечення виробничих організацій та розробленні комплексного інструментарію, що формує інформаційну базу для розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку в умовах ресурсних обмежень, прискорених технологічних змін і трансформації економічного середовища. Методологічна основа роботи Методологічна основа роботи охоплює застосування методів стратегічного аналізу, економетричного моделювання, структурно-функціонального підходу, а також інструментів цифрової аналітики, що забезпечують систематизацію показників екологічної, соціальної та економічної результативності виробничих організацій і виявлення взаємозв'язків між ними в контексті формування стратегічних напрямів сталого розвитку. Основні результати Основні результати дослідження полягають у визначенні ключових параметрів методичного аналітичного забезпечення, які формують інформаційну основу розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку виробничих організацій, розкритті механізмів їх інтеграції в систему управління та формуванні підходів до оцінювання довгострокових ризиків і стратегічних можливостей. Обґрунтовано, що цифровізація аналітичних процесів сприяє підвищенню точності моніторингу, скороченню часових витрат на обробку інформації та зростанню ефективності управлінських рішень. Доведено, що застосування сучасних аналітичних платформ забезпечує формування адаптивних моделей управління, орієнтованих на сталий розвиток виробничих організацій. Прикладна цінність. Прикладна цінність отриманих результатів полягає у можливості використання розробленого методичного аналітичного інструментарію для забезпечення процесу розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку, удосконалення системи стратегічного оцінювання, підвищення обґрунтованості управлінських рішень і оптимізації використання ресурсів виробничих організацій. Реалізація запропонованих підходів сприяє підвищенню конкурентоспроможності та забезпеченню довгострокової стійкості розвитку підприємств у мінливому економічному середовищі.

Ключові слова: інформаційно-аналітична підтримка, збалансований розвиток виробничих організацій, стратегічне прогнозування, цифрові аналітичні інструменти, еколого-економічна ефективність, показники сталого розвитку, корпоративна стабільність, аналіз на засадах управління ризиками, стратегічне оцінювання, ESG-чинники.

Постановка проблеми у загальному вигляді.

Сучасне функціонування виробничих організацій відбувається в умовах зростаючої нестабільності, структурних трансформацій, прискорення технологічних змін та посилення вимог до забезпечення сталого розвитку. Обмеженість ресурсів, нерівномірність технологічного оновлення, екологічні виклики та зміни ринкового середовища ускладнюють процес формування ефективних стратегічних орієнтирів. За таких умов особливого значення набуває методичне аналітичне забезпечення, здатне комплексно відображати виробничі, фінансово-економічні, інноваційні, соціальні та екологічні процеси й формувати інформаційну основу для прийняття стратегічних управлінських рішень.

Недостатній рівень цифровізації аналітичних процесів, фрагментарність інформаційних потоків, обмежене використання інструментів оцінювання ESG-чинників та сучасних методів стратегічної аналітики знижують здатність виробничих організацій своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища.

Це актуалізує необхідність формування комплексного методичного аналітичного забезпечення, що поєднує стратегічний аналіз, цифрові аналітичні інструменти, систему показників сталого розвитку та методи оцінювання ризиків.

Важливою передумовою ефективного стратегічного управління є створення розвиненої аналітичної інфраструктури, здатної забезпечувати накопичення, обробку та інтерпретацію значних масивів даних, здійснювати моніторинг ключових показників і формувати альтернативні сценарії розвитку. Використання сучасних цифрових аналітичних платформ створює можливості для підвищення точності оцінювання, оперативності прийняття управлінських рішень та адаптивності виробничих організацій до внутрішніх і зовнішніх змін.

Водночас фрагментарний характер застосування аналітичних інструментів та недостатня інтеграція економічних, екологічних, соціальних і технологічних показників обмежують можливості формування цілісної системи стратегічного управління. Тому подальший розвиток



© Дудник В. Ю., 2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

методичних засад аналітичного забезпечення виробничих організацій є необхідною умовою розроблення обґрунтованих стратегічних напрямів сталого розвитку, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення довгострокової стійкості їх функціонування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика формування методичного аналітичного забезпечення діяльності підприємств та його використання у процесі стратегічного управління представлена у працях вітчизняних і зарубіжних науковців. Сучасні дослідження охоплюють питання інтеграції аналітичних інструментів у систему управління, підвищення ефективності діяльності підприємств, удосконалення бюджетування, використання збалансованої системи показників, стратегічного аналізу та адаптації бізнес-моделей до змін економічного середовища.

О. П. Коваленко та В. В. Сидоренко [1] досліджують вплив інтеграції аналітики на управління підприємством та акцентують увагу на значенні аналітичної інформації для підвищення обґрунтованості управлінських рішень. І. С. Руденко [2] розглядає впровадження аналітичних методів як один із напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства. Важливе значення в контексті формування інформаційної бази управління мають також дослідження А. М. Смирнова [3], присвячені розвитку підходів до бюджетування за видами діяльності підприємств.

Окремий напрям досліджень пов'язаний із формуванням системи показників для аналітичного забезпечення управлінських рішень. Л. О. Харченко [4] досліджує застосування збалансованої системи показників в аналітичному забезпеченні, що дозволяє комплексно оцінювати різні аспекти діяльності підприємства. О. В. Шевченко [5] розглядає вплив контролю якості на ефективність управління підприємством, що розширює систему показників оцінювання результативності діяльності виробничих організацій.

Значна увага у науковій літературі приділяється інструментам стратегічного аналізу. М. І. Кузьменко [6] визначає SWOT-аналіз як інструмент стратегічної аналітики, використання якого сприяє систематизації внутрішніх і зовнішніх чинників розвитку підприємства та формуванню обґрунтованих стратегічних рішень. І. Воробйов та О. Ткаченко [7] досліджують проблеми адаптації традиційних бізнес-моделей до аналітичного забезпечення, зосереджуючи увагу на сучасних викликах і можливостях трансформації управлінських підходів.

Питання використання даних у системі бізнес-аналітики розглядають Дж. Гейлі та Д. Спенсер [8], які досліджують систематичні підходи до бізнес-аналітики та можливості застосування даних для підвищення якості операційної діяльності. Стан розвитку аналітики на українських підприємствах досліджує О. Козловський [9], акцентуючи увагу на особливостях використання аналітичного інструментарію у вітчизняному бізнес-середовищі. Т. Яценко [10] розглядає аналітику як інструмент фінансового менеджменту підприємств, що підтверджує її важливу роль у формуванні інформаційної основи для прийняття управлінських рішень.

Узагальнення результатів зазначених досліджень свідчить про значну увагу науковців до розвитку аналітичного інструментарію, удосконалення систем оцінювання, стратегічного аналізу та використання даних у процесі управління підприємствами. Водночас недостатньо дослідженими залишаються питання комплексного поєднання економічних, екологічних, соціальних, технологічних та управлінських показників у межах єдиного методичного аналітичного забезпечення виробничих організацій. Потребують подальшого опрацювання підходи до інтеграції сучасних цифрових аналітичних інструментів у систему стратегічного управління, оцінювання їх впливу на формування стратегічних напрямів сталого розвитку та адаптації аналітичних систем до динамічних змін зовнішнього середовища. Це обумовлює необхідність подальшого розвитку теоретико-методичних і прикладних засад аналітичного забезпечення виробничих організацій у процесі розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку.

Формування цілей статті. Метою статті є обґрунтування теоретико-методичних і прикладних засад розвитку методичного аналітичного забезпечення виробничих організацій, здатного забезпечувати процес розроблення та реалізації стратегічних напрямів сталого розвитку. Дослідження спрямоване на ідентифікацію ефективного аналітичного інструментарію, оцінювання його функціональних можливостей у формуванні економічно, екологічно та технологічно збалансованих управлінських рішень, а також визначення його ролі у підвищенні адаптивності та стійкості розвитку виробничих організацій.

У межах дослідження передбачається здійснення аналізу сучасних методичних підходів до стратегічного моніторингу показників сталого розвитку виробничих організацій, розкриття потенціалу цифрових аналітичних платформ у забезпеченні процесу довгострокового стратегічного планування, а також виявлення обмежень, що стримують розвиток аналітичної інфраструктури. Особливу увагу зосереджено на розробленні практичних рекомендацій щодо вдосконалення управлінських підходів на основі інтеграції цифрових аналітичних інструментів, систем оцінювання ESG-чинників та аналітичних моделей, орієнтованих на забезпечення сталого розвитку виробничих організацій.

Методи дослідження. Методологічна основа дослідження сформована на поєднанні сучасних теоретико-методичних підходів до побудови методичного аналітичного забезпечення, стратегічного управління та цифрової аналітичної обробки даних. У роботі використано системний підхід, що дозволив розглядати виробничі організації як складні динамічні системи, у яких формування стратегічних напрямів сталого розвитку визначається взаємодією економічних, технологічних, організаційних і ресурсних чинників.

Для дослідження структури аналітичного забезпечення застосовано методи структурно-функціонального аналізу, які дали змогу оцінити взаємозв'язки між складовими інформаційно-аналітичної системи та їхній вплив на формування стратегічних рішень. Використання

економіко-математичного та економетричного моделювання забезпечило кількісне обґрунтування параметрів аналітичного забезпечення та визначення тенденцій розвитку виробничих організацій у контексті реалізації стратегічних напрямів сталого розвитку.

Методи порівняльного аналізу використано для оцінювання особливостей формування аналітичного забезпечення у виробничих організаціях різних галузей, що дозволило визначити їхні конкурентні переваги та обмеження. Особливу увагу приділено застосуванню цифрових аналітичних інструментів, зокрема систем Business Intelligence, автоматизованого моніторингу ключових показників, візуалізації даних та інтеграції аналітичних платформ у систему стратегічного управління.

Таким чином, комплексне поєднання якісних і кількісних методів дозволило сформувати цілісну модель методичного аналітичного забезпечення, орієнтовану на підвищення обґрунтованості розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку, посилення адаптивності та забезпечення довгострокової стійкості виробничих організацій.

Результати дослідження. У сучасних умовах функціонування виробничих організацій визначальним чинником розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку є здатність формувати ефективне методичне аналітичне забезпечення, яке забезпечує системне оцінювання динаміки виробничо-економічних, екологічних та соціальних показників, ідентифікацію стратегічних орієнтирів та узгодження управлінських рішень із довгостроковими цілями розвитку. Використання несистемних підходів, орієнтація на традиційні аналітичні методи та недостатній рівень інтеграції цифрових аналітичних інструментів суттєво обмежують можливості виробничих організацій щодо ефективного стратегічного планування та підвищення їх інноваційної спроможності.

Розроблення стратегічних напрямів розвитку виробничих організацій має ґрунтуватися на впровадженні сучасних методичних підходів до аналітичного забезпечення, що передбачають використання цифрових аналітичних платформ, здатних здійснювати накопичення, систематизацію та інтерпретацію великих обсягів даних, формувати систему показників сталого розвитку та забезпечувати обґрунтованість управлінських рішень. Застосування таких інструментів дозволяє проводити оцінювання рівня технологічного розвитку, визначати напрями модернізації виробничих процесів, оптимізувати використання ресурсного потенціалу та формувати альтернативні стратегічні сценарії з урахуванням змін зовнішнього середовища та екологічних обмежень [1].

Теоретико-методичні засади формування методичного аналітичного забезпечення розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку виробничих організацій значною мірою ґрунтуються на класичних підходах до стратегічного управління, інноваційного розвитку та економічного прогнозування. Водночас сучасні умови функціонування виробничих організацій, що характеризуються високою динамічністю, багатofакторністю та зростаючим впливом зовнішніх і внутрішніх ризиків, потребують переосмислення традиційних теоретичних

положень з урахуванням процесів цифровізації та трансформації економічного середовища [2].

У цьому контексті подальшого розвитку потребують методичні підходи до побудови аналітичного забезпечення, здатного інтегрувати стратегічний аналіз, цифрову аналітику та систему показників сталого розвитку, що дозволяє забезпечити обґрунтованість розроблення стратегічних напрямів, підвищення адаптивності управлінських рішень і досягнення довгострокової стійкості розвитку виробничих організацій [4].

Обмеженість традиційних підходів до управління зумовлена їх недостатньою адаптивністю до умов нестабільності та високої динамічності середовища функціонування виробничих організацій. Класичні концепції не забезпечують належного методичного підґрунтя для розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку, оскільки не враховують комплексність ресурсних обмежень, нерівномірність технологічного розвитку та зростання вимог до екологічної трансформації виробничих процесів. Підвищення ефективності управління потребує інтеграції цифрових аналітичних платформ, інструментів стратегічного моніторингу, методів сценарного прогнозування та систем оцінювання ESG-чинників. Сукупне використання зазначених інструментів формує інформаційно-аналітичну основу для розроблення адаптивних стратегічних напрямів, орієнтованих на забезпечення стійкості, конкурентоспроможності та інноваційного розвитку виробничих організацій [3].

Історичний розвиток виробничого сектору свідчить, що саме виробничі організації виступають ключовим фактором переходу економіки до моделей сталого та інноваційно орієнтованого розвитку. Вони забезпечують формування мультиплікативного ефекту, сприяють розвитку високотехнологічних кластерів, стимулюють модернізацію суміжних сфер діяльності та підвищення продуктивності ресурсів. У цьому контексті особливого значення набуває застосування сучасного методичного аналітичного інструментарію, що забезпечує обґрунтування стратегічних напрямів сталого розвитку, оцінювання рівня технологічної зрілості та визначення пріоритетів структурної трансформації виробничих організацій [5].

Процес модернізації продукції та виробничо-технологічних систем у виробничих організаціях безпосередньо пов'язаний із розвитком методичного аналітичного забезпечення, спрямованого на комплексне оцінювання факторів, що визначають умови формування стратегічних напрямів сталого розвитку. Сукупність таких факторів доцільно класифікувати на внутрішні та зовнішні, оскільки вони по-різному впливають на здатність виробничих організацій забезпечувати стійке функціонування та реалізовувати довгострокові стратегічні орієнтири (табл. 1). З боку попиту визначального значення набуває орієнтація на продукцію з високою доданою вартістю, підвищення вимог споживачів до екологічності та технологічності продукції, а також розширення інтеграції виробничих організацій у міжнародні ринки. У свою чергу, пропозиція визначається рівнем технологічного розвитку, ефективністю виробничої інфраструктури, доступністю

ресурсного потенціалу та спроможністю впроваджувати цифрові аналітичні платформи у систему стратегічного управління.

Виробничі організації України, як і суб'єкти виробничого сектору інших країн, що перебувають у стані структурної трансформації, дедалі більшою мірою підпадають під вплив глобальних процесів цифровізації, екологічної трансформації та інтеграції у міжнародні виробничі системи. За таких умов пріоритетного значення набуває формування розвиненого методичного аналітичного забезпечення, здатного створювати інформаційно-аналітичне середовище для обґрунтування стратегічних напрямів сталого розвитку виробничих організацій [6].

Економічна динаміка виробничих організацій являє собою складну багаторівневу систему взаємодії внутрішніх і зовнішніх чинників, що визначають можливості формування стратегічних напрямів сталого розвитку. У цьому контексті ключовим елементом методичного аналітичного забезпечення виступає оцінювання впливу базових драйверів розвитку, зокрема інвестиційної активності, інструментів державного регулювання та рівня інтеграції у зовнішні ринки. Саме зазначені чинники забезпечують раціональне використання ресурсного потенціалу, активізують інноваційні процеси та створюють передумови для підвищення конкурентоспроможності виробничих організацій.

Конкурентні переваги виробничих організацій формуються на основі впровадження цифрових технологій, розвитку інноваційної діяльності та підвищення операційної ефективності. Використання методичного аналітичного забезпечення дозволяє забезпечити оперативну адаптацію до змін ринкової кон'юнктури, підвищення продуктивності виробничих систем і формування стійких стратегічних напрямів розвитку. Наведені фактори відображають взаємозв'язок між економічною ефективністю, інноваційною активністю та здатністю виробничих організацій адаптуватися до умов конкурентного середовища на національному і глобальному рівнях.

У таблиці 1 систематизовано внутрішні та зовнішні параметри, що впливають на формування попиту та пропозиції в контексті стратегічного розвитку виробничих організацій. Запропоновані групи показників охоплюють економічні, екологічні, соціальні, технологічні та управлінські аспекти функціонування виробничих організацій, що забезпечує комплексний підхід до стратегічної діагностики та обґрунтування управлінських рішень.

У сучасних умовах трансформації економічного середовища набувають розвитку підходи до формування стратегічних напрямів модернізації виробничого сектору, що визначають пріоритети регіональної індустріальної політики та обумовлюють потребу у впровадженні сучасного методичного аналітичного інструментарію. Водночас встановлено, що регіональне нормативно-правове забезпечення розвитку виробничих організацій залишається недостатньо узгодженим, що ускладнює формування цілісних стратегічних орієнтирів та реалізацію довгострокових програм розвитку.

Удосконалено підходи до обґрунтування ролі аналітичного забезпечення у процесі формування регіональних стратегій розвитку виробничих організацій, що передбачає інтеграцію інструментів стратегічного аналізу, цифрових аналітичних платформ та систем моніторингу ключових показників. Набуло подальшого розвитку визначення значення партнерської взаємодії між органами державного управління, бізнес-середовищем і аналітичними структурами як основи впровадження сучасних підходів до стратегічного планування та оцінювання.

Встановлено, що обмеженість інституційного середовища, зокрема недостатній рівень розвитку законодавчої бази щодо функціонування виробничих кластерів, інтеграційних об'єднань та інших форм кооперації, стримує ефективне використання потенціалу методичного аналітичного забезпечення. Комплексна трансформація виробничого сектору потребує одночасного розвитку інфраструктури, технологічного середовища та аналі-

Таблиця 1

Система внутрішніх і зовнішніх параметрів формування попиту та пропозиції в контексті стратегічного розвитку виробничих організацій

Група параметрів	Підгрупа	Характеристика параметра	Вплив на попит/пропозицію	Аналітичні інструменти
Внутрішні	Виробничо-технологічні	Рівень технологічної модернізації та цифровізації	Формує пропозицію через підвищення продуктивності	TEA, benchmarking
Внутрішні	Ресурсні	Ефективність використання ресурсів	Визначає масштаб виробництва	Фінансовий аналіз, KPI
Внутрішні	Інноваційні	Рівень інноваційної активності	Стимулює попит через нові продукти	R&D аналіз
Внутрішні	Управлінські	Якість стратегічного управління	Забезпечує узгодженість попиту і пропозиції	BSC, BI
Зовнішні	Ринкові	Платоспроможний попит	Формує попит	Маркетинговий аналіз
Зовнішні	Інвестиційні	Доступ до інвестицій	Розширює пропозицію	NPV, IRR
Зовнішні	Інституційні	Державна політика	Визначає умови розвитку	PEST-аналіз
Зовнішні	Зовнішньоекономічні	Інтеграція у світові ринки	Розширює попит	SWOT-аналіз
Зовнішні	Екологічні	ESG-вимоги	Впливають на попит і пропозицію	ESG-аналіз

Джерело: сформовано автором

тичної підтримки управлінських процесів, що передбачає впровадження сучасних фінансових механізмів, оптимізацію логістичних систем та використання цифрових платформ моніторингу.

Важливого значення набуває розвиток аналітичного супроводу діяльності виробничих організацій на всіх етапах їх функціонування – від формування попиту до реалізації продукції на ринку. Удосконалено підходи до підтримки виробників шляхом використання інструментів економічної політики, розвитку галузевих об'єднань та формування систем обміну аналітичною інформацією, що сприяє підвищенню ефективності кооперації та стратегічного управління.

У підсумку доведено, що стратегічний розвиток виробничого сектору потребує формування сприятливого аналітично-інституційного середовища, яке забезпечує можливість розроблення адаптивних стратегічних напрямів сталого розвитку, підвищення конкурентоспроможності та досягнення довгострокової економічної стійкості в умовах глобальних трансформацій.

Висновки. Проведене дослідження дозволило обґрунтувати, що методичне аналітичне забезпечення є визначальною передумовою розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку виробничих організацій. В умовах цифрової трансформації, посилення глобальної конкуренції та структурних змін економічного середовища зростає потреба у формуванні цілісної аналітичної системи, здатної забезпечувати збір, обробку та інтерпретацію даних для підвищення адаптивності, прогнозованості та ефективності управління.

По-перше, удосконалено підходи до використання сучасного аналітичного інструментарію у процесі стратегічного управління, що дозволяє виробничим організаціям своєчасно ідентифікувати ринкові тенденції, оцінювати ризики та коригувати стратегічні напрями розвитку з урахуванням внутрішніх можливостей і зовнішніх викликів. Доведено, що комплексне застосування цифрових аналітичних платформ, систем моніторингу та інструментів сценарного прогнозування підвищує

обґрунтованість управлінських рішень і ефективність використання ресурсного потенціалу.

По-друге, набуло подальшого розвитку обґрунтування ролі ESG-орієнтованих підходів у системі методичного аналітичного забезпечення, які формують нову систему критеріїв оцінювання ефективності діяльності виробничих організацій. Встановлено, що інтеграція екологічних, соціальних і управлінських показників сприяє підвищенню інвестиційної привабливості, зміцненню репутаційного капіталу та забезпеченню відповідності міжнародним стандартам сталого розвитку.

По-третє, доведено, що методичне аналітичне забезпечення відіграє ключову роль у процесі технологічної модернізації виробничих організацій, оскільки дозволяє ідентифікувати напрями інноваційного розвитку, оцінювати рівень технологічної зрілості та обґрунтовувати реалізацію модернізаційних проєктів, спрямованих на підвищення продуктивності виробничих процесів.

По-четверте, удосконалено підходи до врахування регіональних особливостей розвитку виробничого сектору в системі аналітичного забезпечення, що передбачає необхідність формування сприятливого інституційно-нормативного середовища. Визначено, що розвиток партнерської взаємодії між державними інституціями, бізнесом, науковими установами та аналітичними структурами сприяє формуванню ефективної індустріальної політики та підвищенню результативності стратегічного управління.

Отже, методичне аналітичне забезпечення виступає фундаментальною основою розроблення стратегічних напрямів сталого розвитку виробничих організацій, оскільки формує інформаційно-аналітичну базу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, визначає напрями технологічної трансформації та сприяє формуванню адаптивних моделей розвитку. Використання сучасних аналітичних підходів забезпечує підвищення конкурентоспроможності, посилення стійкості та досягнення довгострокової стабільності виробничих організацій у мінливому глобальному середовищі.

Список використаної літератури:

1. Коваленко О. П., Сидоренко В. В. Вплив інтеграції аналітики на управління підприємством. *Економічний про- стір*. 2020. Т. 162, № 4. С. 123–128.
2. Руденко І. С. Впровадження аналітичних методів для підвищення ефективності підприємства. *Управління в бізнесі*. 2021. Т. 14, № 2. С. 88–93.
3. Смирнов А. М. Бюджетування за видами діяльності в підприємствах: нові підходи. *Фінанси і управління*. 2020. Т. 3, № 21. С. 56–63.
4. Харченко Л. О. Застосування збалансованої системи показників в аналітичному забезпеченні. *Сучасний менеджмент*. 2022. Т. 8, № 3. С. 45–52.
5. Шевченко О. В. Контроль якості: вплив на ефективність управління підприємством. *Проблеми та перспективи економіки і менеджменту*. 2021. Т. 4, № 1. С. 114–120.
6. Кузьменко М. І. SWOT-аналіз як інструмент стратегічної аналітики. *Інновації в управлінні*. 2023. Т. 7, № 2. С. 22–28.
7. Воробйов І., Ткаченко О. Адаптація традиційних бізнес-моделей до аналітичного забезпечення: виклики та можливості. *Огляд бізнес-менеджменту*. 2022. Т. 29, № 3. С. 341–349.
8. Гейлі Дж., Спенсер Д. Систематичні підходи до бізнес-аналітики: використання даних для якісних операцій. *Журнал економіки та управління бізнесом*. 2023. Т. 18, № 1. С. 67–75.
9. Козловський О. Стан аналітики в українських підприємствах. *Економіка і управління національними проєк- тами*. 2020. Т. 3, № 1. С. 45–56.
10. Яценко Т. Аналітика як інструмент фінансового менеджменту підприємств. *Науковий вісник Міжнародного університету бізнесу та підприємництва*. 2021. Т. 8, № 2. С. 23–30.

References:

1. Kovalenko O. P., Sydorenko V. V. (2020) Vplyv intehtatsii analityky na upravlinnia pidpriemstvom [Impact of Analytics Integration on Enterprise Management]. *Ekonomichnyi prostir*, vol. 162, no. 4, pp. 123–128. (in Ukrainian)
2. Rudenko I. S. (2021) Vprovadzhennia analitychnykh metodiv dlia pidvyshchennia efektyvnosti pidpriemstva [Implementation of Analytical Methods for Enterprise Efficiency Improvement]. *Upravlinnia v biznesi*, vol. 14, no. 2, pp. 88–93. (in Ukrainian)
3. Smyrnov A. M. (2020) Biudzhetuвання за vydamy diialnosti v pidpriemstvakh: novi pidkhody [Activity-Based Budgeting in Enterprises: New Approaches]. *Finansy i upravlinnia*, vol. 3, no. 21, pp. 56–63. (in Ukrainian)
4. Kharchenko L. O. (2022) Zastosuvannia zbalansovanoi systemy pokaznykiv v analitychnomu zabezpechenni [Application of Balanced Scorecard in Analytical Support]. *Suchasnyi menedzhment*, vol. 8, no. 3, pp. 45–52. (in Ukrainian)
5. Shevchenko O. V. (2021) Kontrol yakosti: vplyv na efektyvnist upravlinnia pidpriemstvom [Quality Control: Impact on Enterprise Management Efficiency]. *Problemy ta perspektyvy ekonomiky i menedzhmentu*, vol. 4, no. 1, pp. 114–120. (in Ukrainian)
6. Kuzmenko M. I. (2023) SWOT-analiz yak instrument stratehichnoi analityky [SWOT Analysis as a Tool for Strategic Analytics]. *Innovatsii v upravlinni*, vol. 7, no. 2, pp. 22–28. (in Ukrainian)
7. Vorobiov I., Tkachenko O. (2022) Adaptatsiia tradytsiinykh biznes-modelei do analitychnoho zabezpechennia: vyklyky ta mozhlyvosti [Adapting Traditional Business Models to Analytical Support: Challenges and Opportunities]. *Ohliad biznes-menedzhmentu*, vol. 29, no. 3, pp. 341–349. (in Ukrainian)
8. Heili J., Spenser D. (2023) Systematychni pidkhody do biznes-analitiky: vykorystannia danykh dlia yakisnykh operatsii [Systematic Approaches to Business Analytics: Using Data for Quality Operations]. *Zhurnal ekonomiky ta upravlinnia biznesom*, vol. 18, no. 1, pp. 67–75. (in Ukrainian)
9. Kozlovskiy O. (2020) Stan analityky v ukraïnskykh pidpriemstvakh [The State of Analytics in Ukrainian Enterprises]. *Ekonomika i upravlinnia natsionalnymy proektamy*, vol. 3, no. 1, pp. 45–56. (in Ukrainian)
10. Yatsenko T. (2021) Analytika yak instrument finansovoho menedzhmentu pidpriemstv [Analytics as a Tool of Financial Management of Enterprises]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnogo universytetu biznesu ta pidpriemnytstva*, vol. 8, no. 2, pp. 23–30. (in Ukrainian)

Victor Dudnyk, Graduate Student, State Educational Institution “Donbas State Pedagogical University”.

METHODOLOGICAL ANALYTICAL SUPPORT OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS IN THE PROCESS OF DEVELOPING STRATEGIC DIRECTIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The study aims to substantiate the methodological foundations of analytical support for manufacturing organizations and to develop a comprehensive toolkit that forms an information base for designing strategic directions of sustainable development under conditions of resource constraints, accelerated technological change, and transformation of the economic environment. The methodological framework is based on the application of strategic analysis methods, econometric modeling, a structural and functional approach, as well as digital analytics tools that enable the systematization of environmental, social, and economic performance indicators of manufacturing organizations and the identification of interrelationships among them in the context of sustainable development strategy formation. The main results of the study consist in identifying key parameters of methodological analytical support that shape the informational basis for developing strategic directions of sustainable development, revealing the mechanisms of their integration into the management system, and developing approaches to the assessment of long-term risks and strategic opportunities. It is substantiated that the digitalization of analytical processes enhances monitoring accuracy, reduces the time required for data processing, and improves the effectiveness of managerial decision-making. It is demonstrated that the use of modern analytical platforms facilitates the development of adaptive management models oriented toward sustainable development. The practical significance of the research lies in the applicability of the proposed methodological analytical toolkit for supporting the development of strategic directions of sustainable development, improving strategic evaluation systems, enhancing the validity of managerial decisions, and optimizing resource utilization in manufacturing organizations. The implementation of the proposed approaches contributes to increasing competitiveness and ensuring the long-term sustainability of enterprises in a dynamic economic environment.

Keywords: information and analytical support, balanced development of manufacturing organizations, strategic forecasting, digital analytical tools, environmental and economic efficiency, sustainable development indicators, corporate stability, risk-based analysis, strategic assessment, ESG factors.

Дата надходження статті: 25.07.2026

Дата прийняття статті до публікації: 18.08.2026

Дата публікації статті: 03.09.2026