

КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Сидоров Олександр Анатолійович

кандидат економічних наук, докторант,

Навчально-науковий інститут

«Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

Українського державного університету науки і технологій

ORCID: 0000-0003-3923-6611

sidorov_o@ukr.net

Стаття присвячена розробці концептуальної моделі стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці. Доведено актуальність обраної теми дослідження, враховуючи виняткову роль інноваційно-інформаційних змін в сучасних умовах, як у короткостроковому, так і в довгостроковому періодах. Встановлено, що поняття стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін потребує конкретизації, а процес його здійснення – впорядкування. З метою вирішення поставленого дослідницького завдання було застосовано описовий та системно-структурний аналіз. Крім того, були застосовані методи статистичної обробки, стандартизації та зведення даних, критеріального аналізу в ході оцінки та типологізації інноваційно-інформаційних змін, результати яких покладені в основу вибору спрямованості стратегічних ініціатив. В статті розглянуто поняття забезпечення, запропоновано власне бачення забезпечення інноваційно-інформаційних змін, в тому числі, стратегічного. Розроблена концептуальна модель стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці, в рамках якої окреслено основні причини, що обумовлюють впровадження інноваційно-інформаційних змін та мотивують до їх активізації, визначено спрямованість стратегічних ініціатив забезпечення інноваційно-інформаційних змін на сучасному етапі функціонування, запропоновано формулювання бачення та стратегічної мети забезпечення, розглянуто перелік його складових. Встановлено, що до впровадження змін суб'єктів мотивують внутрішні, зовнішні та індивідуальні причини. Подано результати оцінки та типологізації інноваційно-інформаційних змін в національній економіці, які дозволили дійти висновку про доцільність вибору спрямованості стратегічних ініціатив на позиційне прискорення інноваційно-інформаційних змін. Практична значущість побудованої концептуальної моделі полягає в тому, що з її використанням можуть бути визначені стратегічні ініціативи, які дозволять на основі активізації інноваційно-інформаційних змін створити умови для якісних перетворень в національній економіці.

Ключові слова: національна економіка, інноваційно-інформаційні зміни, стратегічне забезпечення інноваційно-інформаційних змін, стратегічні ініціативи, оцінка змін, типологізація змін, драйвери якісних перетворень національної економіки.

DOI: <https://doi.org/10.32782/bsnau.2024.3.3>

Постановка проблеми у загальному вигляді. Інноваційно-інформаційні зміни в сучасних умовах відіграють виняткову роль на всіх рівнях соціально-економічних систем, як в короткостроковому, так і в довгостроковому періоді. На рівні національної економіки ця роль проявляється у вдосконаленні процесів використання науково-технологічного потенціалу країни, створенні умов для розширеного відтворення та економічного зростання тощо. Зважаючи на таку важливу роль, забезпеченню інноваційно-інформаційних змін в національній економіці має приділятися належна увага.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Досліджуючи забезпечення змін на рівні національної економіки, то науковці найчастіше приділяють увагу структурним змінам (перетворенню, трансформації). Серед наукових праць за цією тематикою варто відзначити роботи таких науковців, як Галасюк В. [1, с. 164–175], Назаркевич І. [2, с. 251–259], Сакун О. [3, с. 272–276], Куйбіда С. [4, с. 197–207], Узбек Д. [5], Мостіпака О. [6, с. 35–41].

Так, Галасюк В. наголошує на підвищенні актуальності перегляду засадничих принципів і практик регулювання

економічних процесів з метою забезпечення структурної трансформації української економіки в галузевому і технологічному вимірах [1, с. 165–166], Назаркевич І. пропонує організаційну модель програмно-цільового забезпечення структурного реформування економіки України на підставі імплементації зарубіжного досвіду [2, с. 257], Сакун О. розглядає забезпечення процесу якісних змін як систему заходів нормативного і регулятивного характеру [3, с. 273–275], Куйбіда С. – як один з елементів моделі нової структурної формації національної економіки [4, с. 201].

Узбек Д. акцентує увагу на змінах, які ведуть до формування прогресивної моделі економіки та наголошує, що вагому роль в цьому процесі відіграє визначення груп населення, які постають рушіями прогресивних (регресивних) зрушень, а отже є носіями особливої уваги з позиції очікуваних змін [5].

Мостіпака О. звертає увагу на те, що трансформація національної економіки не може бути реалізована без активних дій держави у сфері управління національною інноваційною діяльністю, вдосконалення інсти-

туціональних механізмів забезпечення інноваційного розвитку [6, с.40].

Слід наголосити, що інноваційно-інформаційні зміни є набагато ширшим поняттям, ніж структурні зміни, тобто процес їх забезпечення потребує окремої дослідницької уваги.

Щодо стратегічного забезпечення змін, то цього питання торкаються науковці в дослідженнях, присвячених розробці заходів стратегічного характеру, спрямованих на покращення функціонування чи забезпечення розвитку національної економіки, серед яких Ємець В. [7], Третяк В., Покоłodна Т. [8, с. 151–156], Петрук І. [9, с. 49–54] та інші.

Часто науковці звертають увагу на досвід розвинених країн у впровадженні стратегічних рішень та ініціатив. Однак, справедливим є твердження, що при розробці власних заходів стратегічного напрямлення кожна країна мусить узгоджувати вимоги об'єктивного процесу глобалізації в сфері економіки з особливостями своєї національної економіки [8, с. 156].

Таким чином, наукові дослідження охоплюють низку питань, пов'язаних із впровадженням змін в національній економіці, розробкою заходів стратегічного характеру. Проте, зважаючи на роль, яку набувають інноваційно-інформаційні зміни в сучасних умовах, потребує конкретизації поняття стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін, впорядкування цього процесу на підставі розробленої концептуальної моделі.

Формування цілей статті. Метою дослідження є побудова концептуальної моделі стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці України на основі результатів оцінки та типологізації інноваційно-інформаційних змін.

Методи дослідження. В процесі розробки концептуальної моделі стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці було застосовано описовий аналіз – для визначення складових стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін, системно-структурний аналіз – для обґрунтування спрямованості стратегічних ініціатив забезпечення інноваційно-інформаційних змін національної економіки. При цьому, спрямованість стратегічних ініціатив запропоновано визначати на основі результатів оцінки інноваційно-інформаційних змін, яка передбачає застосування ряду методів статистичної обробки, стандартизації та зведення даних, а також із врахуванням типологізації інноваційно-інформаційних змін, здійсненої на підставі критеріального аналізу.

Результати дослідження. Перш ніж говорити про побудову концептуальної моделі стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін, слід визначитись з сутністю даного поняття.

В тлумачному словнику української мови даються три тлумачення поняття «забезпечувати», а саме:

1. Постачати щось у достатній кількості, задовольняти кого-, що-небудь у якихось потребах. Надавати кому-небудь достатні матеріальні засоби до існування.

2. Створювати надійні умови для здійснення чого-небудь; гарантувати щось.

3. Захищати, охороняти кого-, що-небудь від небезпеки [10, с. 375].

Перше з запропонованих тлумачень є досить вузьким, адже передбачає постачання / надання певних ресурсів / засобів для задоволення потреб окремого суб'єкта (в сфері економічних досліджень – людини, підприємства, галузі, національної економіки тощо). В такому контексті застосовують термін забезпечення дослідники, які вивчають ресурсне забезпечення діяльності та окремі його різновиди – фінансове забезпечення, кадрове забезпечення, матеріально-технічне забезпечення.

Якщо говорити про забезпечення як захист / охорону від небезпеки, то в такому контексті цей термін застосовується в економічній сфері як діяльність, спрямована на запобігання, своєчасне виявлення, припинення чи нейтралізацію реальних і потенційних загроз, з якими стикаються соціально-економічні системи різного порядку, тобто – як забезпечення економічної безпеки, фінансової безпеки, національної безпеки.

Найбільш прийнятним, в контексті нашого дослідження, є друге тлумачення поняття, адже воно передбачає створення умов для здійснення певного процесу, що є більш широким, ніж ресурсне забезпечення або захист від певних загроз. Адже умови можуть включати як необхідні для здійснення даного процесу ресурси, так і певні дії, які пов'язані з створенням можливостей для його протікання. Крім того, належні умови мають сприяти подоланню загроз, з яким стикається система в ході своєї діяльності, але не зводяться до цього.

Отже, пропонується розглядати забезпечення інноваційно-інформаційних змін національної економіки як діяльність щодо створення умов для їх впровадження з орієнтуванням на якісні зміни параметрів функціонування національної економіки.

При цьому, можна виділити два основні види забезпечення:

– поточне – передбачає здійснення дій щодо створення поточних умов для сприяння інноваційно-інформаційним змінам з метою отримання короткострокової реакції від їх впровадження;

– стратегічне – орієнтоване на реалізацію комплексу зважених та продуманих дій щодо створення умов для впровадження інноваційно-інформаційних змін, які здатні призвести до трансформації національної економіки в стратегічній перспективі.

Найбільш важливим є стратегічне забезпечення національної економіки, адже досягти перетворень в функціонуванні національної економіки є надзвичайно актуальним завданням, вирішення якого сприятиме не лише зміцненню економіки, але й посиленню її позицій в світовій спільноті.

Виходячи з цього, пропонуємо стратегічним вважати забезпечення, яке покликане створити сприятливі умови для реалізації планомірних заходів активізації впровадження інноваційно-інформаційних змін, їх синхронізації між собою та із показниками функціонування національної економіки, націлене на досягненням в довгостроковій перспективі визначеної стратегічної мети.

Слід зазначити, що стратегічне забезпечення інноваційно-інформаційних змін відіграє ключову роль у їх впровадженні в національній економіці.

Концептуальна модель стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін наведена на рисунку 1.

Концептуальна модель передбачає, що причини, які обумовлюють впровадження інноваційно-інформаційних змін на національному рівні та мотивують суб'єктів їх впровадження можна розподілити та три групи: зовнішні, внутрішні та індивідуальні.

До зовнішніх причин можуть бути віднесені позиція країни в світі з точки зору її інноваційності та розвитку

інформаційних технологій. Саме необхідність покращення позицій країни в світовій спільноті та можливість досягнення цього за рахунок активізації інноваційно-інформаційних змін спонукає до розробки та впровадження відповідних стратегічних заходів.

Внутрішні причини, що обумовлюють впровадження інноваційно-інформаційних змін на національному рівні – це диспропорція між темпами інноваційних та інформаційних змін, можливість покращення функціонування економіки за рахунок їх впровадження. Крім того, суб'єкти впровадження інноваційно-інформаційних змін керуються також індивідуальними причинами, такими, як



Рисунок 1. Концептуальна модель стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін

Джерело: побудовано автором

готовність до прийняття та впровадження змін, стимули для активізації впровадження інноваційно-інформаційних змін, в т. ч. створені державою.

Визначення спрямованості стратегічних ініціатив інноваційно-інформаційних змін має ґрунтуватися на попередній їх оцінці та типологізації.

В роботі [11] запропоновано методичний підхід до оцінки інноваційно-інформаційних змін, застосування якого дало змогу на підставі статистичної інформації [12–14] розрахувати значення узагальнюючих показників інноваційних та інформаційних змін та зведеного показника інноваційно-інформаційних змін в національній економіці України.

Результати розрахунку показників наведені в таблиці 1, аналіз даних якої засвідчив, що в цілому, можна стверджувати, що і узагальнюючий показник інноваційних, і узагальнюючий показник інформаційних змін до 2021 року включно характеризувались тенденцією до зростання, що свідчить про активізацію відповідних змін.

Водночас, 2022 рік характеризувався суттєвим падінням значень цих показників, що пояснюється, зокрема впливом військової агресії з боку сусідньої країни, розгортанням бойових дій та відповідними наслідками цих подій.

На підставі результатів оцінки інноваційно-інформаційних змін було здійснено їх типологізацію та побудовано зведену матрицю «якість змін – поступовість змін» для інноваційно-інформаційних змін національної економіки (таблиця 2).

Як свідчать дані аналізу, інноваційні зміни національної економіки на даний час відносяться до сектору прогнозованого падіння, тоді як інформаційні зміни та інноваційно-інформаційні зміни і цілому – до сектору впевненого зростання. Це свідчить про те, що національна економіка має незлагоджено-активізаційний тип орієнтації на інноваційні та інформаційні перетворення

належить до, коли різноспрямовані зміни за показниками інноваційно-інформаційних змін в загальному підсумку орієнтовані на прискорення впровадження інноваційних та інформаційних перетворень.

Виходячи з типу орієнтації національної економіки на впровадження інноваційно-інформаційних змін доцільно розробляти стратегічні ініціативи їх забезпечення, спрямовані на позиційне прискорення змін, який передбачає підтримку існуючих тенденцій по змінах, що характеризуються сприятливими тенденціями (інформаційні зміни), за умови активізації інших видів змін (інноваційні зміни).

Важливо при розробці стратегічних ініціатив визначити бачення забезпечення інноваційно-інформаційних змін. На стратегічному рівні концепція «бачення» є важливим елементом для будь-якої соціально-економічної структури, який надає загальний контекст для реалізації процесів в ній

Бачення забезпечення інноваційно-інформаційних змін може бути сформульоване наступним чином: обґрунтоване впровадження інноваційно-інформаційних змін – запорука покращення функціонування національної економіки. Завдяки досягненню стратегічної мети (забезпечити позиційне прискорення інноваційно-інформаційних змін як основу якісних перетворень) національна економіка може перейти на новий рівень, за якого реальний стан відповідатиме визначеному баченню.

Поряд з визначенням бачення та стратегічної мети, мають бути уточнено реалізації стратегічних ініціатив з метою досягнення очікуваних результатів – якісної зміни параметрів функціонування національної економіки. При цьому, реалізація стратегічних ініціатив інноваційно-інформаційних змін має враховувати визначені на підставі оцінки впливу цих змін на функціонування національної економіки драйвери її якісного перетворення.

Крім того, стратегічне забезпечення може бути представлено як сукупність пов'язаних між собою складових

Таблиця 1

Результати оцінки інноваційно-інформаційних змін в національній економіці України

Показник	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Узагальнюючий показник інноваційних змін	0.267	0.376	0.352	0.432	0.433	0.549	0.520	0.209
	НЗ	ПЗ	НЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	НЗ
Узагальнюючий показник інформаційних змін	0.065	0.104	0.235	0.320	0.439	0.451	0.547	0.387
	НЗ	НЗ	НЗ	НЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ
Зведений показник інноваційно-інформаційних змін	0.108	0.165	0.272	0.356	0.437	0.484	0.538	0.311
	НЗ	НЗ	НЗ	НЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	НЗ

Джерело: розраховано автором на підставі даних [12–14]

Примітка: НЗ – незначні зміни, ПЗ – помірні зміни, СЗ – суттєві зміни

Таблиця 2

Зведена матриця «якість – поступовість» інноваційно-інформаційних змін національної економіки

		Поступовість змін	
		поступальні	стрибокподібні
Якість змін	прогресивні	Сектор впевненого зростання Узагальнюючий показник інформаційних змін Зведений показник інноваційно-інформаційних змін	Сектор нестійкого зростання: —
	регресивні	Сектор прогнозованого падіння Узагальнюючий показник інформаційних змін	Сектор нестійкого падіння —

Джерело: побудовано автором

(аналітико-орієнтувальне, аналітико-ситуативне, аналітико-прогностичне, методологічне, теоретичне, аксіологічне, інституційне, інформаційне, ресурсне, мотиваційне та організаційне забезпечення). Тільки в комплексі ці складові забезпечення здатні призвести до досягнення стратегічної мети.

Висновки. Таким чином, враховуючи дію внутрішніх, зовнішніх та індивідуальних причин, що спонукають суб'єктів, відповідальних за впровадження змін до їх активізації, було розроблено концептуальну модель стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці України, яку доцільно застосовувати на сучасному етапі функціонування. Така

концептуальна модель характеризується зростаючою роллю складових стратегічного забезпечення у формуванні засад для впровадження змін, розробці та реалізації стратегічних ініціатив.

Встановлено, що розробка та реалізація стратегічних ініціатив має ґрунтуватись на посиленні впливу драйверів якісного перетворення національної економіки. Саме на виявлення серед інноваційних та інформаційних змін тих, що на даному етапі виступають чи можуть виступити драйверами якісних перетворень в національній економіці мають спрямовуватись подальші дослідження в сфері стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін.

Список використаної літератури:

1. Галасюк В. Структурна трансформація економіки України як передумова євроінтеграції та прискореного економічного розвитку. *Вчені записки*. 2019. Вип. 20. С. 164–175.
2. Назаркевич І.Б. Державне стратегічне планування та цільове програмування структурних змін у розвитку галузей реального сектору економіки. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Т. 5. № 2. С. 251–259.
3. Сакун О.С. Структурна політика та модернізація структурних перетворень в економіці. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. Т. 1. № 6. С. 272–276.
4. Куйбіда С. Теоретико-методологічні основи формування інструментів структурної перебудови національної економіки в умовах четвертої промислової революції і глобалізації. *Ефективність державного управління*. 2017. Вип. 4 (53). Ч. 2. С. 197–207. URL: <https://epa.nltu.edu.ua/index.php/journal/article/view/237/233> (дата звернення: 02.09.2024).
5. Узбек Д.А. Національні економічні інтереси у процесах розвитку прогресивної моделі економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-61> (дата звернення: 02.09.2024).
6. Мостіпака О.В. Сучасні тенденції розвитку національної економіки України. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2018. Вип. 6. С. 35–41. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2018_6_8 (дата звернення: 02.09.2024).
7. Ємець В. Стратегічні ініціативи країн ЄС щодо економічної перебудови як орієнтир для повоєнної відбудови України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-8> (дата звернення: 02.09.2024).
8. Третяк В.П., Поколюда Т.В. Аналіз підходів до формування стратегії соціально-економічного розвитку держави. *Соціальна економіка*. 2016. № 2. С. 151–156. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/se_2016_2_25 (дата звернення: 02.09.2024).
9. Петрук І.П. Застосування методів стратегічного управління як засобу для розширення оцінки національної економіки. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2019. № 5 (110). С. 49–54. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2019-5-9> (дата звернення: 02.09.2024).
10. Бусел В.Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови. Київ; Ірпінь : Перун, 2005. 1728 с.
11. Сидоров О.А. Методичний підхід до оцінки інноваційно-інформаційних змін. *Економічний простір*. 2024. Вип. 191. С. 268–274. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-44> (дата звернення: 21.09.2024)
12. Статистична інформація. *Державна служба статистики України*. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 02.09.2024).
13. Data and analytics: taking the pulse of the information society. ITU-D ICT *Statistics*. URL: <https://www.itu.int/itu-d/sites/statistics/> (дата звернення: 02.09.2024).
14. UN E-Government Knowledgebase. *United Nations. Department of Economic and Social Affairs*. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center> (дата звернення: 02.09.2024).

References:

1. Halasiuk V. (2019) Strukturna transformatsiia ekonomiky Ukrainy yak peredumova yevrointehratsii ta pryskorenoho ekonomichnoho rozvytku [Structural transformation of the economy of Ukraine as a prerequisite for European integration and accelerated economic development]. *Scholarly notes*, vol. 20, pp. 164–175.
2. Nazarkevych I. B. (2020) Derzhavne stratehichne planuvannia ta tsilove prohramuvannia strukturykh zmin u rozvytku haluzei realnoho sektoru ekonomiky [State strategic planning and target programming of structural changes in the development of branches of the real sector of the economy]. *Ukrainian Journal of Applied Economics*, vol. 5, no. 2, pp. 251–259.
3. Sakun O. S. (2019) Strukturna polityka ta modernizatsiia strukturykh peretvoren v ekonomitsi [Structural policy and modernization of structural transformations in the economy]. *Bulletin of the Khmelnytskyi National University. Economic sciences*, vol. 1, no. 5, pp. 272–276.
4. Kuibida S. (2017) Teoretyko-metodolohichni osnovy formuvannia instrumentiv strukturoi perebudovy natsionalnoi ekonomiky v umovakh chetvertoi promyslovoi revoliutsii i hlobalizatsii [Theoretical and methodological foundations of the formation of tools for structural restructuring of the national economy in the conditions of the fourth industrial revolution and

globalization]. *Efektivnist derzhavnoho upravlinnia – Efficiency of public administration*, vol. 4 (53), part 2, pp. 197–207. Available at: <https://epa.ntu.edu.ua/index.php/journal/article/view/237/233> (accessed September 2, 2024).

5. Uzbek D. A. (2023) Natsionalni ekonomichni interesy u protsesakh rozvytku prohresyvnoi modeli ekonomiky [National economic interests in the processes of development of a progressive model of the economy]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, vol. 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-61> (accessed September 2, 2024).

6. Mostipaka O. V. (2018) Suchasni tendentsii rozvytku natsionalnoi ekonomiky Ukrainy [Modern trends in the development of the national economy of Ukraine]. *Sotsialno-ekonomichni problemy suchasnoho periodu Ukrainy – Socio-economic problems of the modern period of Ukraine*, vol. 6, pp. 35–41. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2018_6_8 (accessed September 2, 2024).

7. Iemets V. (2023) Stratehichni initsiatyvy krain YeS shchodo ekonomichnoi perebudovy yak oriientyr dlia povoiennoi vidbudovy Ukrainy [Strategic initiatives of the EU countries regarding economic restructuring as a reference point for the post-war reconstruction of Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, vol. 58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-8> (accessed September 2, 2024).

8. Tretiak V. P., Pokolodna T. V. (2016) Analiz pidkhodiv do formuvannia stratehii sotsialno-ekonomiichnoho rozvytku derzhavy [Analysis of approaches to the formation of the strategy of socio-economic development of the state]. *Sotsialna ekonomika – Social economy*, vol. 2, pp. 151–156. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/se_2016_2_25 (accessed September 2, 2024).

9. Petruk I. P. (2019) Zastosuvannia metodiv stratehichnoho upravlinnia yak zasobu dlia rozshyrennia otsinky natsionalnoi ekonomiky [The application of strategic management methods as a means to expand the assessment of the national economy]. *Derzhava ta rehiony. Serii: Ekonomika ta pidpriemnytstvo – State and regions. Series: Economy and entrepreneurship*, vol. 5 (10), pp. 49–54. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2019-5-9> (accessed September 2, 2024).

10. Busel V. T. (2005) Velykyi tlumachnyi slovnyk suchasnoi ukrainskoi movy [Great explanatory dictionary of the modern Ukrainian language]. Kyiv; Irpin: Perun. (in Ukrainian)

11. Sydorov O. A. (2024) Metodychnyi pidkhid do otsinky innovatsiino-informatsiinykh zmin [Methodical approach to the evaluation of innovative and informational changes]. *Ekonomichniy prostir – Economic space*, no. 191, pp. 268–274. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-44> (accessed September 2, 2024).

12. *Statystychna informatsiia. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy* [Statistical information. State Statistics Service of Ukraine]. Available at: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (accessed September 2, 2024).

13. ITU-D ICT Statistics. Data and analytics: taking the pulse of the information society. Available at: <https://www.itu.int/itu-d/sites/statistics/> (accessed September 2, 2024).

14. United Nations. Department of Economic and Social Affairs. UN E-Government Knowledgebase. Available at: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data-Center> (accessed September 2, 2024).

Oleksandr Sydorov, PhD in Economics, Doctoral Student, Prydniprovskaya State Academy of Civil Engineering and Architecture The Ukrainian State University of Science and Technologies

CONCEPTUAL MODEL OF STRATEGIC PROVISION OF INNOVATIVE AND INFORMATIONAL CHANGES IN THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE

The article is devoted to the development of a conceptual model of strategic support for innovative and informational changes in the national economy. The relevance of the selected research topic is proven, taking into account the exceptional role of innovative and informational changes in modern conditions, both in the short-term and in the long-term. It has been established that the concept of strategic provision of innovative and informational changes needs specification, and the process of its implementation needs streamlining. Descriptive and system-structural analysis was used to solve the research task. In addition, the methods of statistical processing, standardization and summarization of data, criterion analysis during the assessment and typology of innovative and informational changes were applied, the results of which are the basis for choosing the direction of strategic initiatives. The article examines the concept of provision, offers its own vision of provision of innovative and informational changes, including strategic ones. A conceptual model of strategic support for innovative and informational changes in the national economy has been developed, within which the main reasons determining the implementation of innovative and informational changes and motivating their activation have been outlined, the direction of strategic initiatives for ensuring innovative and informational changes at the current stage of operation has been determined, a vision formulation has been proposed and the strategic goal of provision, the list of its components is considered. It was established that internal, external and individual reasons motivate subjects to implement changes. The results of the evaluation and typology of innovative and informational changes in the national economy are presented, which allowed us to come to the conclusion about the expediency of choosing the direction of strategic initiatives for the positional acceleration of innovative and informational changes. The practical significance of the constructed conceptual model is that with its use, strategic initiatives can be determined, which will allow, based on the activation of innovative and informational changes, to create conditions for qualitative transformations in the national economy.

Key words: national economy, innovative and informational changes, strategic support for innovative and informational changes, strategic initiatives, assessment of changes, typology of changes, drivers of qualitative transformations of the national economy.

Дата надходження до редакції: 03.09.2024 р.